ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу министерства образования и

науки Нижегородской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении региональной акции**

**образовательных организаций Нижегородской области**

**«Добро пожаловать в школьный музей!»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения региональной акции «Добро пожаловать в школьный музей» среди образовательных организаций Нижегородской области (далее – Акция), организационное и методическое обеспечение, порядок участия и поощрения участников.

1.2. Организатор Акции: «Центр детского и юношеского туризма и краеведения», структурное подразделение ГБУ ДО «Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Вега» (далее – Организатор).

1.3. Период проведения Акции – с 1 по 7 сентября (первая неделя сентября).

1.4. Календарь Акции включает даты:

– 1 сентября – День знаний – всенародный праздник, который символизирует начало учебного года, призван подчеркнуть важность образования в современном мире.

– 2 сентября – День школьного музея\* – инициативное предложение Организатора Акции, направленное на укрепление статуса музеев образовательных организаций как важного компонента научно-практической базы исторического просвещения и воспитания подрастающего поколения.

*\*«День школьного музея» - собирательное наименование, объединяющее музейные объединения разных типов образовательных организаций: дошкольных, общеобразовательных, средних профессиональных, учреждений дополнительного образования.*

– 3 сентября – День окончания Второй мировой войны и День солидарности в борьбе с терроризмом. В этот день организуются мероприятия в знак увековечения памяти о погибших при защите Отечества, а также сохранения исторической справедливости в отношении победителей во Второй мировой войне. 3 сентября вспоминают о трагических событиях 2004 года, произошедших в школе № 1 города Беслана в Северной Осетии. Эта памятная дата символизирует единение государства и общества в борьбе с терроризмом, ставшим одной из опаснейших глобальных проблем современности и серьезной угрозой для безопасности всего мирового сообщества, в том числе и для России.

В календарь Акции также могут быть включены другие знаменательные и памятные даты, праздники по решению образовательной организации.

1.5. Участники Акции: обучающиеся образовательной организации, родители несовершеннолетних обучающихся (законные представители), социальные партнеры.

1.6. Цель Акции – повышение статуса музеев образовательных организаций как эффективного средства образовательной и воспитательной деятельности;

Задачи:

– укрепление практики посещения музеев образовательной организации в начале учебного года для вновь поступивших, а также обучающихся, переходящих на следующую ступень обучения, родителей обучающихся (законных представителей);

– позиционирование музея как визитной карточки учреждения и территории, центра изучения истории, культуры, природных особенностей малой родины;

– популяризация краеведческого и музейного движения среди детей и взрослых, жителей населенного пункта, социальных партнеров;

– создание условий для реализации творческого потенциала педагогов образовательных организаций, руководителей школьных музеев, обучающихся и студентов;

– формирование традиции празднования Дня школьных музеев, апробация практики с последующей задачей трансляции опыта в субъектах Российской Федерации, выдвижение инициативы на закрепления статуса праздника как всероссийского на федеральном уровне.

1.7. В рамках Акции реализуются следующие формы мероприятий:

– обзорные и тематические экскурсии по экспозициям музейного формирования, передвижным временным выставкам, объектам культурного и природного наследия, памятникам и достопримечательностям, расположенным в территориальной близости от образовательной организации;

– комплексные мероприятия (уроки, мастер-классы, презентации выставок, экспозиций, интеллектуальные и краеведческие игры в музее, дни открытых дверей, экскурсии выходного дня, сетевые акции, в том числе с использованием цифровых технологий и др.);

– родительские «собрания» на площадке музея («Музейный час для родителей»);

– деятельность по формирование состава музейных объединений, проведение собраний, презентации планов работы на учебный год, церемонии по посвящению в музееведов / краеведов;

– благотворительные акции, поисковые экспедиции по сбору экспонатов для комплектования фондов музея, создания новых экспозиций;

– творческие встречи с известными и выдающими земляками с участием представителей других организаций, ветеранов, жителей территориального округа.

– презентации деятельности музея в социальных сетях, публикация архивных фотографий из фонда музея, видео-визиток музея, видео-экскурсий по экспозициям музея, представление программ развития музея на учебный год и др.

1.8. Страница Акции на сайте Организатора:

Ссылка: <https://vega52.ru/events/> (создать)

1.9. Тематический хештег Акции в социальных сетях #День\_школьного\_музея

**2. Этапы, сроки, порядок проведения**

Акция проводятся в три этапа: презентационный, отчетный, итоговый.

2.1. ***Презентационный этап*** – с 1 по 7 сентября 2025 года.

– музейное объединение проводит одно или несколько мероприятий (п. 1.6), приуроченные региональному Дню школьного музея. Мероприятие может быть посвящено другим датам календаря Акции (п. 1.4.) с условие организации события на площадке музея образовательной организации или с использованием его ресурсной базы.

– образовательная организация размещает на официальном сайте организации, в социальной сети ВКонтакте публикацию о проведенном мероприятии (или группе мероприятий) с обязательным хештегом #День\_школьного\_музея. Опубликованные в социальной сети ВКонтакте публикации, должны отражать краткую информацию о проведенном мероприятии, фото- аудио-, видеоматериалы.

2.2. ***Отчетный этап*** – с 8 по 15 сентября 2025 года.

2.2.1. В срок до 15 сентября, педагог, осуществляющей общее руководство и участие в Акции, заполняет отчетную форму с информацией о результатах участия.

В форме предоставляются следующие сведения:

– название образовательной организации;

– название музея;

– фамилия, имя, отчество (полностью, не инициалы) педагогического работника, осуществляющего общее руководство участия в Акции;

– количество проведенных мероприятий;

– количественный охват привлеченных участников;

– количество публикаций, отражающих участие в Акции (суммируются публикации: на сайте организации, на страницах образовательной организации в социальной сети ВКонтакте, на информационных ресурсах социальных партнеров);

– контакты педагога-организатора (телефон, электронная почта);

– прямая ссылка на **одну** публикацию (на странице организации ВКонтакте) **с рассказом об итогах участия.**

– методическая разработка, сценарий одного из мероприятий, посвященный Дню школьного музея (не более 10 стр.,). Предоставляется по желанию педагога-организатора.

Ссылка для отправки отчета: <https://forms.yandex.ru/u/6891fb294936392bdd4fd1ff>

2.2.2. В срок до 19 сентября, муниципальный куратор музеев образовательных организаций, направляет сведения по степени активности участия образовательных организаций городских и муниципальных округов в Акции. Сведения содержат информацию по количеству образовательных организаций, принявших участие в Акции, а также краткую аналитическую справку с результатами участия, предложениями и рекомендациями.

Ссылка для отправки отчета: <https://forms.yandex.ru/u/6891ffee02848f2c86f5e953>

2.3. ***Итоговый этап*** – с 19 сентября по 30 октября 2025 года.

2.3.1. Образовательные организации, принявшие участие в Акции, поощряются дипломами участников.

2.3.2. Педагоги, руководители музеев, представившие методические разработки, сценарии мероприятий, посвященных Дню школьного музея, награждаются Благодарственными письмами.

2.3.3. Муниципальные кураторы, оказавших содействие в активином вовлечение образовательных организаций муниципального или городского округа, административного района г. Н. Новгорода, к участию в Акции, награждаются Благодарственными письмами.

2.3.4. Организатор Акции формирует единый электронный ресурс, в котором представляет опыт проведения Акции в 2025/2026 учебном году, публикует сборник методических материалов «День школьного музея в Нижегородской области: практики организации и проведения».

2.3.5. Итоги Акции публикуются на информационных ресурсах Организатора Акции и министерства образования и науки Нижегородской области.

2.3.6. В целях трансляции опыта проведения Акции, Организатор:

– представляет результаты проведения Акции на межрегиональных и всероссийских практических конференциях и семинарах по музейное педагогике;

– рассматривает возможность продвижения инициативы через участие в грантовых проектах и конкурсах в области образования;

– разрабатывает концепцию празднования единого Дня школьных музеев и знакомит с ней организации, курирующие деятельность музеев образовательных организаций на федеральном уровне.

Контактное лицо: Корнева Юлия Сергеевна, региональный куратор музеев образовательных организаций Нижегородской области, педагог-организатор ГБУ «Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Вега», тел.: 8 (831) 234-02-57 (доб. 307), e-mail: [tourist@vega52.ru.](mailto:tourist@vega52.ru)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_